



Italy the Extraordinary Commonplace / L'Italia, uno straordinario luogo comune

<https://www.youtube.com/watch?v=LaXqHU32bm4>

**Preparazione :**

1. Quando tu pensi all'Italia, quali sono i tuoi top 3 (soggetti, idee, concetti, cose, ecc.) sull'Italia? Spiega perché.

- a)
- b)
- c)

2. Alcune parole da notare... abbinare la parola con un sinonimo, contrario o definizione.

- |                     |                                     |
|---------------------|-------------------------------------|
| 1. conviviale _____ | a) amichevole                       |
| 2. corrotto _____   | b) antipatico                       |
| 3. si diverte _____ | c) chi non ha voglia di fare niente |
| 4. pigro _____      | d) divertimento                     |
| 5. simpatico _____  | e) energico                         |
|                     | f) moralmente guasto                |
|                     | g) si annoia                        |
|                     | h) si sveglia                       |

3. Tutti hanno una opinione! Quali sono alcuni (*some*) luoghi comuni di italiani che si hanno? Cerca di spiegare perché la pensi così (esperienze personali, i media, ecc.)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="radio"/> sono molto simpatici              | <input type="radio"/> passano tempo al bar con amici per prendere caffè, aperitivi        |
| <input type="radio"/> sono pigri                        | <input type="radio"/> sono conviviali   |
| <input type="radio"/> non lavorano molto                | <input type="radio"/> esportano prodotti eccezionali: cibo, moda, macchine, edifici, ecc. |
| <input type="radio"/> si divertono, ballano, bevono     | <input type="radio"/> fanno la bella vita   |
| <input type="radio"/> sono corrotti (politici, mafiosi) | <input type="radio"/> gli piace il calcio   |

**Presentazione :**

A. Ecco i titoli degli spezzoni del video. Quando vedi l'immagine, a cosa pensi? (Visiona il video la 1° volta)

- |                            |   |
|----------------------------|---|
| 1. pizza makers _____      | a) appassionati dello sport nazionale   |
| 2. latin lovers _____      | b) appassionati di cibo di buona qualità  |
| 3. party addicts _____     | c) chi è molto appassionato e talvolta parla con le mani                                      |
| 4. gesticulators _____     | d) chi non vuole crescere, assumere delle responsabilità                                      |
| 5. eternal children _____  | e) chi parla con le mani  |
| 6. food enthusiasts _____  | f) chi si permette ogni lusso; un modo di vivere senza limiti                                 |
| 7. dolce vita lovers _____ | g) gli italiani sono Casanova per eccellenza. Sono amanti molto passionali e romantici        |
| 8. football maniacs _____  | h) quando si pensa alla cucina italiana, tutti sanno fare la pizza naturalmente               |
|                            | i) sono festaioli, a cui piace divertirsi con amici, andare in discoteca, ballare, bere, ecc. |
|                            | j) un cuoco, uno chef   |

B. Indica quali sono le materie di studio all'università per i seguenti campi (*fields*): (Rivisiona il video)

1. Pizza makers?    a) scienze della nutrizione    b) ingegneria    c) matematica
2. Party addicts?    a) chimica    b) ingegneria    c) scienze politiche
3. Eternal children?    a) la lingua russa    b) medicina    c) scienze naturali
4. Food enthusiasts?    a) economia internazionale    b) scienze della nutrizione    c) informatica

C. Invece chi sono questi italiani? Cosa fanno? (Visiona il video una 3° volta se necessario)

1. pizza makers \_\_\_\_\_
2. latin lovers \_\_\_\_\_
3. party addicts \_\_\_\_\_
4. gesticulators \_\_\_\_\_
5. eternal children \_\_\_\_\_
6. food enthusiasts \_\_\_\_\_
7. dolce vita lovers \_\_\_\_\_
8. football maniacs \_\_\_\_\_

D. Questo video sfata molti luoghi comuni sull'Italia. Completa il brano con le parole mancanti. Attenzione! C'è una parola in più

*centoquaranta*  
*cibo*  
*comuni*

*farmaceutica*  
*Milano*  
*mille*

*pizza*  
*straordinario*  
*tecnologici*

L'Italia non è solo \_\_\_\_\_, vino, moda e design, ma anche un produttore di beni \_\_\_\_\_, secondo esportatore europeo nel settore meccanica e dell'automazione. Così \_\_\_\_\_ che in pochi lo conoscono. O, se lo conoscono, fanno finta di niente (*they pretend it's nothing*) "perché l'Italia è sinonimo di pizza mandolino". A sfatare questo luogo comune, un video per evidenziare i nostri punti di forza. I punti di forza di un paese che sta arrancando, sì, ma che sa su cosa puntare. Non solo \_\_\_\_\_ e mandolino o moda e design quando a parlare sono i luoghi \_\_\_\_\_. Ma anche tecnologia, \_\_\_\_\_, automazione, meccanica. Il videoclip, è stato presentato in Svizzera a pochi mesi dall'esposizione universale (EXPO) di \_\_\_\_\_ dove \_\_\_\_\_ paesi saranno presenti, vuole proprio sfatare alcuni dei principali luoghi comuni sull'Italia.

Adattato da <http://www.rainews.it/dl/rainews/articoli/Italia-lo-straordinario-luogo-comune-automazione-meccanica-moda-design-video-davos-che-sono-eccellenza-e-leadership-nel-mondo-video-f96cb94a-8c57-4007-8661-76c14d8d6aaa.html>

**Espansione:**

Luoghi comuni sull'America. In gruppi di 2-3, identificate 3 luoghi comuni sull'America e gli americani e sfatateli. Usate dati e altre informazioni per sostenere la vostra posizione.

**Modello: L'America la grassa**

Il cibo biologico, mangiare più frutta e verdura, e avere una vita più sana fa parte della routine di molti americani. La First Lady ha iniziato una campagna "Let's Move" che elimina i distributori e il cibo spazzatura dalle scuole.